



ÉTUDE DE CAS : TROPICAZOO



L'ENTREPRISE

TropicaZoo est un réseau de cinq animaleries opérant entre Sainte Julie, Longueuil, et Saint Jean.

- + Site web : www.tropicaZoo.com
- + Taille : 18 employés
- + Cible : propriétaires d'animaux

OBJECTIFS



Atteindre la 1^{ère} page de Google pour chaque magasin



Augmenter les ventes en magasin des 5 animaleries



Augmenter les ventes en ligne du site e-commerce

APPROCHE

Digitad a sélectionné un ensemble de mots-clés pertinents et a créé la stratégie SEO globale et locale.

- + Étude de mots-clés
- + Rédaction de pages optimisées
- + Campagnes de liens entrants
- + Optimisation du référencement local

OUTILS UTILISÉS



RÉSULTATS



Top 3

Sur Google pour tous les points de vente



+300%

Trafic du site web multiplié par 4 en 1 an



+27%

De visites en magasin après un an



24/24

Des nouvelles ventes en ligne quotidiennement