



# ÉTUDE DE CAS : TOITURE UNIX



## L'ENTREPRISE

Toiture Unix est une entreprise de toitures opérant dans la région du grand Montréal.

- + Site web : [toitureunix.com](http://toitureunix.com)
- + Taille : 14 employés
- + Cible : propriétaires, commerciaux

## OBJECTIFS



Créer le site web et développer sa visibilité



Être en 1ère page de Google sur les mots-clés choisis



Générer des conversions immédiates et durables

## APPROCHE

Parti d'une feuille blanche, Digitad a créé et actionné l'ensemble de la stratégie web de Toiture Unix.

- + Étude de mots-clés
- + Création du site web
- + Rédaction de pages optimisées
- + Stratégie de référencement naturel

## OUTILS UTILISÉS



## RÉSULTATS



**x10**

Le trafic organique a décuplé en 18 mois



**1 sur 10**

1 visiteur du site web sur 10 prend contact



**360**

Leads générés chaque mois depuis le site web



**70%**

Des leads viennent du référencement naturel