



# ÉTUDE DE CAS : KEYS MONTRÉAL



## L'ENTREPRISE

Keys Montréal est une agence immobilière opérant dans la région du grand Montréal.

- + Site web : keys-montreal.com
- + Taille : 6 employés
- + Cibles : architectes, promoteurs

## OBJECTIFS



Devenir visible sur la première page de Google



Augmenter les demandes entrantes depuis le site web



Attirer des visiteurs plus qualifiés sur le site web

## APPROCHE

Digitad a sélectionné un ensemble de mots-clés pertinents avant de créer et actionner la stratégie SEO.

- + Étude de mots-clés
- + Stratégie de référencement naturel
- + Rédaction de pages optimisées

## OUTILS UTILISÉS



## RÉSULTATS



### Top 3

Des positions Google sur les mots-clés ciblés



### +800%

Trafic du site web multiplié par 9 en 1 an



### -40%

De taux de rebond sur les pages du site web



### +20

Leads qualifiés par mois depuis le site web