



ÉTUDE DE CAS : CHIRO SAINT BRUNO



L'ENTREPRISE

La clinique Chiro St. Bruno est un centre médical opérant à Saint Bruno et sur la Rive Sud.

- + Site web : chirostbruno.ca
- + Taille : 5 employés
- + Cibles : femmes enceintes, personnes âgées, sportifs

OBJECTIFS



Devenir visible sur la première page de Google



Générer des demandes entrantes régulières



Développer de nouveaux services médicaux

APPROCHE

Digitad a créé et actionné une stratégie de référencement naturel appuyée par du référencement payant.

- + Étude de mots-clés
- + Optimisation des textes existants
- + Formation client en rédaction web
- + Publicité sur Google et Bing

OUTILS UTILISÉS



RÉSULTATS



1er

Et 2ème sur les mots-clés ciblés sur Google



1er

Des résultats Google My Business



x8

Augmentation du trafic naturel en 3 ans



+20

Nouveaux prospects mensuellement