



ÉTUDE DE CAS : ASPHALTE BERNIER



L'ENTREPRISE

Asphalte Bernier est une PME de pavage opérant entre Granby, Sainte-Hyacinthe et la Rive Sud.

- + Site web : asphaltebernier.com
- + Taille : 5 employés
- + Cible : propriétaires, commerciaux

OBJECTIFS



Devenir visible sur la première page de Google



Générer des demandes entrantes régulières



Attirer des clients à plus gros budget

APPROCHE

Digitad a créé la stratégie web et le site du client, avant d'optimiser son référencement naturel et payant.

- + Étude de mots-clés
- + Création du site internet
- + Création des campagnes SEM
- + Rédaction optimisée

OUTILS UTILISÉS



RÉSULTATS



Top 5

Des positions Google sur les mots-clés ciblés



Top 3

Des positions sur Google My Business



+ 20

Nouveaux prospects par mois depuis le site web



+ 75%

Investis en marketing pour soutenir le nouveau rythme de croissance