



# ÉTUDE DE CAS : ALIMENTS ROMA



## L'ENTREPRISE

Aliments Roma est un producteur de charcuteries italiennes actif dans le Grand Montréal et au Québec .

- + Site web : alimentsroma.com
- + Saisonnalité : toute l'année
- + Cibles : Consommateurs de viande

## OBJECTIFS



Développer les ventes de produits en magasin



Engager la conversation avec les clients actuels et futurs



Augmenter la notoriété sur les médias sociaux

## APPROCHE

Digitad a pris en charge la gestion des médias sociaux, la création, et l'optimisation des publicités.

- + Audit et configuration des réseaux
- + 5 posts par semaine sur Facebook
- + Création de concours Facebook

## OUTILS UTILISÉS



## RÉSULTATS



**100 000**

Vues mensuelles des publications



**+550%**

De fans Facebook en 1 an. (2 000 à 13 000)



**+6 000**

Nouvelles adresses courriel collectées



**+800%**

De trafic vers le site internet en 1 an